

Guia de criação de layout de Loja Virtual

Julho / 2013

(51) 3079-4040

contato@ezcommerce.com.br

<http://www.ezcommerce.com.br>

Este guia tem o intuito de orientar a criação de layout para a plataforma de ecommerce da EZCommerce. As recomendações descritas neste guia visam agilizar o processo de instalação do sistema, assim como melhorar a usabilidade de sua loja virtual, gerando assim um número maior de conversões(vendas) e facilidade de navegação para seus clientes.

Por onde começo?

Defina se o layout de sua loja será **fixo** ou **fluido**.

Layout Fixo – Seu layout manterá uma largura fixa independente da resolução que seus clientes utilizem, 800x600, 1024x768 e etc...



Layout Fluido – A largura de seu layout se ajustará automaticamente conforme a resolução de seus clientes.



Informações Gerais

É necessário desenvolver o layout de 4 páginas, para que através delas sejam geradas as demais: Página Inicial, Página de detalhes do produto, Página de Seções e Página de Pesquisa.

Procure desenvolver seu layout dentro das larguras: 776px e 1000px.

Atente para a utilização de background(fundo) com efeitos complexos, procure sempre prever a repetição do background em resoluções maiores.

Devido a alguns dados da loja serem dinâmicos, recomendamos que não se utilize efeitos em textos de menus, lista de departamentos e categorias e títulos de abas. Caso opte por ter menus fixos, poderá utilizar-se de qualquer efeito, mas alertamos que isso dificultará alterações posteriores que se fizerem necessárias.



A organização dos elementos dentro arquivo fonte de seu layout é imprescindível para agilidade do processo de exportação, procure separar os objetos em pastas ou os agrupe.

Lembramos que é de suma importância que seja possível a edição de textos dentro do arquivo fonte. Então procure sempre enviar as fontes utilizadas em seu layout, para facilitar as alterações que forem necessárias.

Recomendamos que todas as páginas desenvolvidas possuam mesmo cabeçalho e rodapé, variando apenas a área central.

Procure manter uma harmonia no design, procurando utilizar mesmos efeitos para botões e abas, lembrando que deve-se atentar aos efeitos utilizados, tendo em vista que o cliente pode solicitar alterações de tamanho, textos e etc...

Mantenha um padrão de comunicação, utilizando mesmas nomenclaturas entre links, títulos e páginas.

Ex: Minha página irá se chamar **central-de-atendimento.html**, sendo assim, toda vez que for me referenciar a está página, tenho que chamá-la **Central de Atendimento**, e não fale conosco ou contato.

Para ajudar o cliente a saber em que parte do site se encontra, utilize os Breadcrumbs (Migalhas de pão), isso também facilitará a navegação entre as demais áreas do site.

Ex: **Você esta em:** Home › Sapatos › **Tênis**

Criando o cabeçalho

Comece o desenvolvimento de seu cabeçalho definindo a altura que o mesmo irá possuir, recomendamos que a altura fique entre 100 e 200 pixels, tendo em vista que alguns clientes ainda utilizam resoluções baixas.

Segue a lista de alguns itens necessários no layout do cabeçalho de sua loja:

- Logotipo de sua empresa
- Link para a página de cadastro de novos clientes
- Link para os clientes entrarem em sua área administrativa(login)
- Link para a página de atendimento
- Link para a página de pedidos efetuados
- Link para a página de carrinho de compras
- Formulário de busca

Procure aliar imagens ou símbolos a seus links, para que o cliente identifique mais rápido do que o link se trata.

Sempre que possível, utilize menus com os departamentos de sua loja para facilitar o acesso as áreas internas, é opcional a utilização de dados fixos ou dinâmicos, caso opte por dados dinâmicos, atente ao números de departamentos que a loja pode possuir, e em caso de menu fixo, lembre-se que para incluir um novo departamento será necessária a intervenção de um especialista.

Caso você opte por disponibilizar chat para seus clientes, é importante que exista uma opção de acesso no cabeçalho, para que seja mais fácil a localização.

O acesso ao carrinho de compras é um item que requer muita atenção, pois é um passo importante para a efetivação da compra, pensando nisso, procure desenvolvê-lo de forma que seja facilmente localizado pelos clientes.

No mais utilize a criatividade, fotos de produtos, links para acesso as redes sociais, dados de contato e etc...

Modelo de cabeçalho:



Área central da loja

Dedique boa parte do desenvolvimento do design nessa área, pois é aqui que os clientes iniciam suas pesquisas de produtos.

Organize os produtos de forma que possam ser facilmente visualizados, procure sempre utilizar fotos com fundo branco e com boa resolução, junto a isso devemos apresentar o preço do produto, valor à vista, parcelado, com desconto, dando sempre um destaque maior para o preço à vista, recomendamos também utilizar um tamanho maior e uma cor diferenciada nesta parte do texto.



Outros itens que também devem ser previstos:

- Área para nuvem de palavras
- Área para histórico de navegação: últimos produtos vistos, seções visitadas e pesquisas realizadas

Colunas laterais

Não existe uma obrigatoriedade de se utilizar colunas laterais em seu design, mas geralmente elas são utilizadas.

Normalmente a coluna esquerda apresenta os departamentos, categorias e subcategorias, atente ao espaçamento entre esses itens, para que os clientes possam encontrar facilmente o que desejam e tenham uma boa visibilidade.



Caso também opte por utilizar uma coluna no lado direito, procure colocar banners, links de serviços, marcas dos produtos, que sua loja trabalha, e etc. **Na página de detalhes do produto não é possível a utilização da coluna direita, para que o foco principal seja no produto.**

Para manter um bom espaçamento entre as colunas e a área central da loja, o mais adequado é não ultrapassar 200 pixels de largura.

Desenvolvendo o rodapé

O rodapé de sua loja é o local ideal para colocar o maior número de informações sobre sua empresa, abaixo segue a lista de itens importantes a serem exibidos nesta área.

Utilize ícones para simbolizar as formas de pagamento de sua loja, vale lembrar também que o número de formas de pagamento é um dos pontos levados em conta na hora da compra, quanto mais formas de pagamento, melhor.



Procure incluir links para as áreas de atendimento, dúvidas, informações da empresa, políticas de troca e devolução, serviços e etc.

Segundo pesquisas, os clientes dão maior credibilidade para as lojas que possuem seu telefone de contato, endereço e selos de certificado de segurança na página inicial, pensando nisso, procure apresentar em seu rodapé estas informações.

Normalmente também é apresentado nesta área informações sobre a empresa que fornece a plataforma de ecommerce, links para redes sociais e direitos reservados.

Modelo de rodapé:



Página detalhes do produto

Agora chegou a hora de desenvolver uma das partes mais importantes da sua loja, onde os clientes desejam tirar todas as suas dúvidas sobre o produto, e comprar.

Como os clientes não tem o produto em suas mãos, ele espera que sua página de detalhe apresente fotos do produto em diversos ângulos e o maior número de informações possíveis, para que assim ele tenha os argumentos necessários para a aquisição do produto.

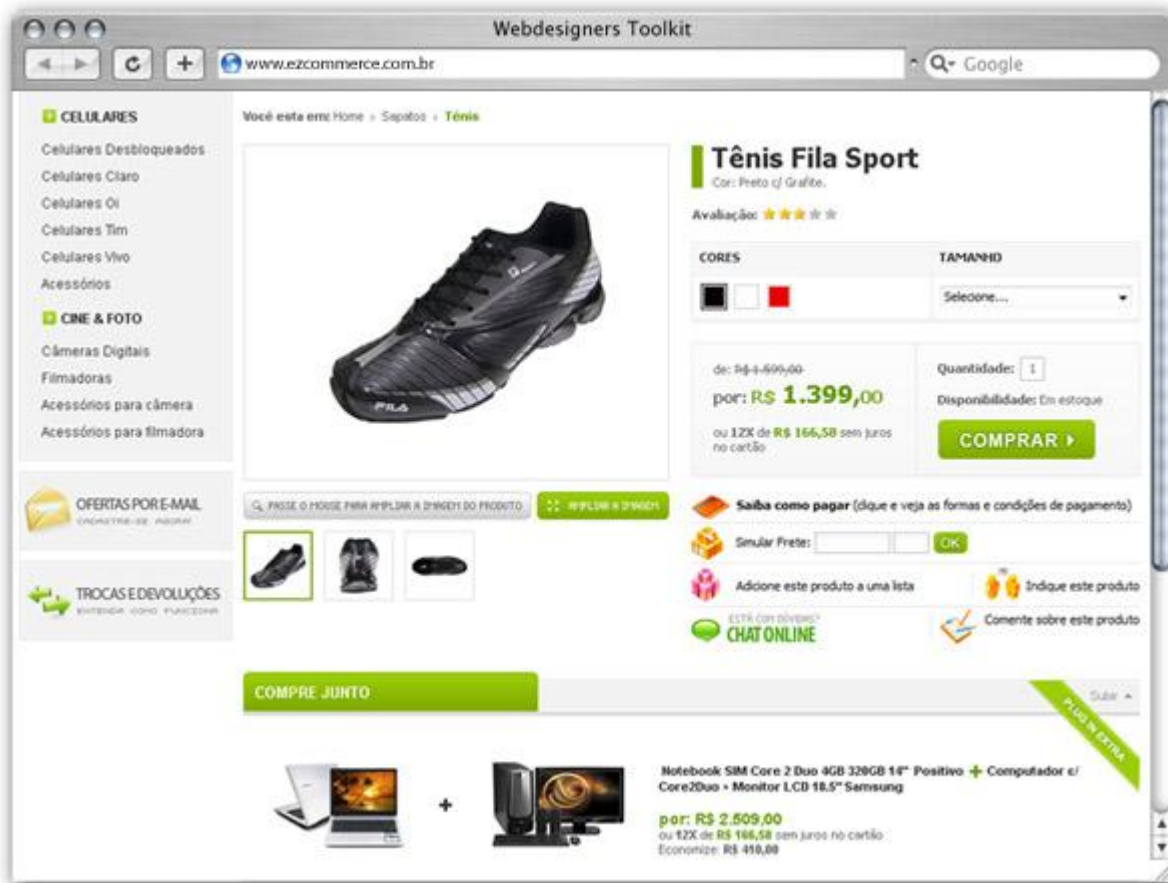
O botão de comprar também é um elemento que deve ser bem observado, procure dar destaque utilizando cores que contrastem com as utilizadas em seu layout, recomendamos um tamanho de 100 a 140 pixels de largura por 25 a 35 pixels de altura.



Atente a outros itens importantes a serem exibidos em seu layout de página de detalhe de produto:

- Título do produto, procure prever títulos longos
- Breve descrição do produto, procure prever textos longos
- Disponibilidade do produto: Em estoque, esgotado, etc
- Preço: á vista, á prazo e parcelamento
- Deixe disponível a opção de selecionar a quantidade de produtos
- Link para que o cliente visualize as condições e valores parcelados
- Formulário para simular frete
- Link "Adicionar produto a uma lista"
- Link "Indique este produto"
- Link "Tire suas dúvidas"
- Link "Comente sobre este produto"
- Área de descrição do produto, dados técnicos, itens inclusos, garantia e etc

Com o intuito de facilitar seu trabalho, criamos um modelo de detalhes de produto, que irá orientar o desenvolvimento de seu design.



Obs: Procure manter a ordem de exibição dos elementos, foto grande e miniaturas do lado esquerdo, informações e interações do produto do lado direito, textos grandes e plugins abaixo destes 2 blocos. Caso opte por alterar esta estrutura, informamos que isso poderá acrescentar horas na exportação de seu design.

Página seção e pesquisa

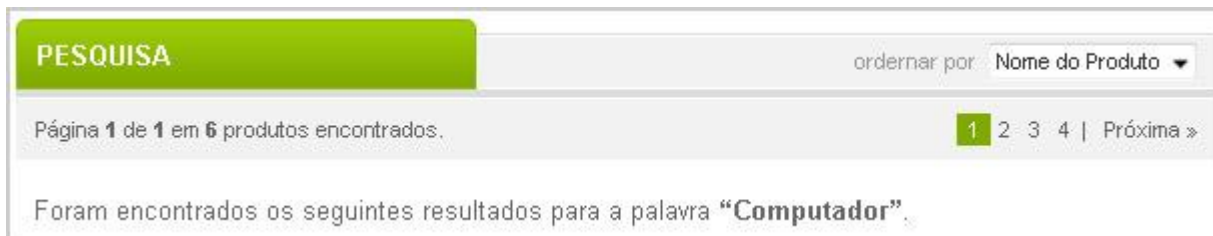
Estas páginas são muito semelhantes em questão de design, variando apenas alguns elementos.

Ambas devem apresentar a opção de paginação, informar o número de produtos encontrados, e a opção de ordenação.

No caso da página de pesquisa, deve-se incluir um texto descritivo informando o resultado pela palavra buscada. Ex: "Sua pesquisa por "**palavra**" encontrou os seguintes resultados:". Abaixo liste os produtos da forma que achar mais conveniente, separando-os em colunas, um abaixo do outro, e etc... Recomendamos seguir o mesmo padrão de lista utilizado no design da página inicial.

A opção de ordenação nada mais é do que um seletor que permite ao cliente ordenar o resultado apresentado, por: mais vendidos, nome do produto, menor preço e maior preço. Procure localizar este elemento antes da listagem de produtos, para facilitar o acesso do cliente.

Modelo:



Banners

A Loja virtual da EZCommerce permite o gerenciamento dos banners através da interface administrativa do sistema, sendo assim, existe um padrão de posicionamento para os banners, e este deve ser mantido no layout desenvolvido.

- 1) 1 Banner acima do cabeçalho
- 2) 1 Banner abaixo do cabeçalho(Full Banner)
- 3) 2 Banners centrais, entre as colunas
- 4) 10 Banners na coluna direita
- 5) 5 Banners na coluna esquerda
- 6) 1 Banner acima do rodapé
- 7) 1 Banner Flutuante, no centro da página(Fly Banner)



Mesmo existindo um número pré-definido de banners, não existe uma obrigatoriedade de utilizar todos em seu design. Quanto aos menus laterais, pode-se mesclar os banners aos elementos que você criou em seu desing, mantendo as regras de posicionamento.

Para manter a harmonia e organização da informação de sua loja, lembramos que os banners laterais devem possuir mesma largura definida para as colunas, e que as cores utilizadas não destoem muito das utilizadas em seu design.