

# Documentação



Programa de Evolução Contínua  
**Versão 1.76**

# Sumário

|  |    |
|--|----|
| Resumo das Novidades.....                        | 3  |
| Configuração das Novidades .....                 | 5  |
| Nova integração Google Universal Analytics ..... | 5  |
| Sistema de Múltiplos Pacotes de Envio.....       | 6  |
| Resumo das Melhorias .....                       | 10 |

# Resumo das Novidades

---

- **Nova integração Google Universal Analytics:**  
O Universal Analytics é a nova integração do Analytics. Ele apresenta um conjunto de recursos que muda a maneira como os dados são coletados e organizados na sua conta do Google Analytics, para que você possa entender melhor como os usuários interagem com seu conteúdo on-line.
- **Sistema de Divulgadores:**  
Foi criado um sistema de divulgadores a partir do programa de afiliados, possibilitando que qualquer pessoa possa divulgar os produtos da sua loja virtual, gerando comissões para o divulgador, conforme as configurações definidas pelo administrador da loja. O divulgador se cadastra no site, através de uma página específica e, se aprovado pelo administrador, passa a ter acesso a um painel de controle exclusivo, que gerencia a criação de links para divulgação da loja e permite consulta às comissões geradas. Mais um canal de vendas para todos os lojistas da EZ Commerce!
- **Sistema de Múltiplos Pacotes de Envio:**  
Para facilitar a administração dos pedidos e melhorar seu controle logístico, foi criado um sistema de cadastro de múltiplos pacotes de envio. Desta forma, as quantidades de um pedido podem ser distribuídas em N códigos de rastreio. O comprador terá acesso aos pacotes no painel de cliente e poderá rastrear cada pacote individualmente.
- **Boleto Genérico Banco do Brasil:**  
Agora é possível emitir boletos do Banco do Brasil diretamente pela plataforma, não sendo mais necessário a integração com o sistema do Banco do Brasil. Com isso, foram reduzidos possíveis problemas com quedas do sistema do banco, aumentando a disponibilidade da emissão do boleto.
- **Varnish Cache:**  
Com as elevadas expectativas de acesso da Black Friday, a EZ Commerce implementou servidores de proxy reverso utilizando o "Varnish Cache", uma tecnologia empregada para retornar rapidamente o conteúdo de páginas e arquivos estáticos de maneira inteligente e veloz, ganhando performance no tempo de carregamento dos sites e reduzindo consideravelmente o consumo do restante da infraestrutura (servidores web e banco de dados).

# ATENÇÃO!

Algumas novidades podem exigir adaptação de layout para serem implementadas. O cliente deve optar por contratar uma agência para realizar essa adaptação ou solicitar que o atendimento da EZ faça os respectivos ajustes, mas, nesse caso, pode gerar custo extra, visto que é necessário dedicar um profissional para realizar a customização específica.

Convém ressaltar que é imprescindível que o cliente sempre teste as customizações realizadas, para validar que suas características (plugins, estilos, etc.) continuam funcionando a contento. Ao encontrar algum problema, conte conosco para ajudá-lo!

A partir da versão 1.74, sempre que uma funcionalidade impactar no layout, iremos destacá-la com a informação "requer layout". Também começaremos a identificar quando algum recurso só é disponível em determinados planos (Concept 2, 3, etc.) e/ou se possui valor adicional.

# Configuração das Novidades

## Nova integração Google Universal Analytics

### O que é

A partir da versão 1.76, a plataforma conta com duas integrações do Google Analytics:

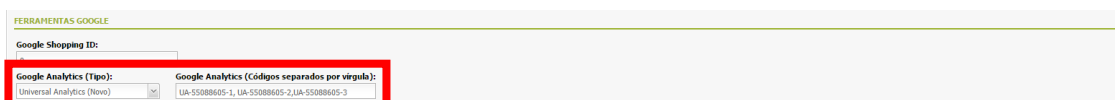
- **Basic Google Analytics:** integração básica - utiliza o código de integração antigo do Google, que apenas envia o PageView ao Google Analytics. Continuará ativa para os clientes que não desejam migrar.
- **Universal Analytics (Novo):** nova integração - utiliza o novo código disponibilizado pelo Google, que faz o registro de todo o comportamento do cliente na loja. O lojista pode visualizar desde a impressão de produtos na tela até os pontos do carrinho e checkout, além de visualizar as métricas da loja.

Para maiores informações sobre a nova integração, clique no link: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/enhanced-ecommerce>

### Como configurar

No painel administrativo, deve-se ir em Configurações > Gerais, localizar a opção “Ferramentas do Google” e preencher os seguintes campos:

- Google Analytics (Tipo): tipo de integração que será utilizada
- Google Analytics (Códigos separados por vírgulas): códigos de tracking (por exemplo: UA-XXXXXXXX-X, UA-XXXXXXXX-X, UA-XXXXXXXX-X).



\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

# Sistema de Múltiplos Pacotes de Envio

## O que é

Funcionalidade que permite a configuração de N pacotes de entrega para um único pedido.

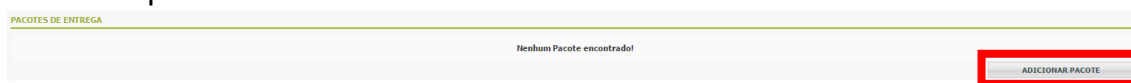
## Como habilitar

Para habilitar a funcionalidade, é preciso abrir um chamado em Ferramentas > Help desk.

## Como configurar

Para cadastrar, verificar, editar e remover um ou mais pacotes de entrega, deve-se acessar os detalhes do pedido.

### Adicionar pacote



\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

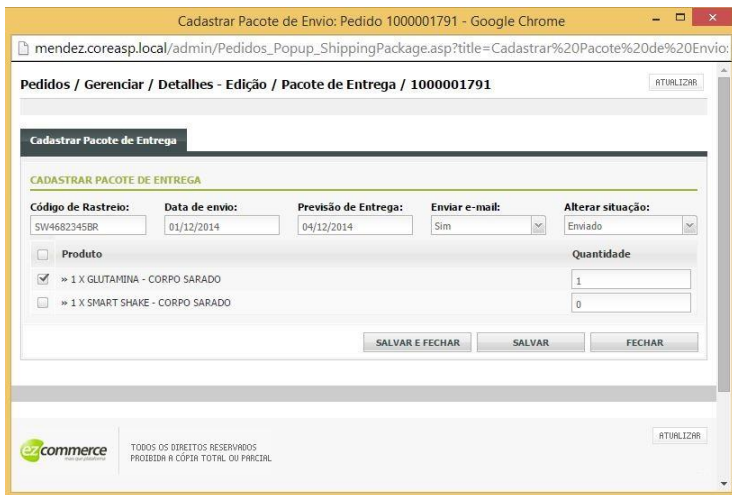
### Verificar, editar e/ou remover pacote(s)

| Código de Rastreo  | Produtos                        | Data do Envio | Previsão de Entrega | Cliente notificado |
|--------------------|---------------------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| TR2133414348243E00 | =1 X SMART SHAKE - CORPO SARADO | 12/09/2014    | 24/09/2014          | Não                |
| TR2133414348243E00 | =1 X GLUTAMINA - CORPO SARADO   | 12/10/2014    | 25/10/2014          | Não                |

\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

Um pacote de entrega é formado pelos seguintes itens:

- Código de rastreo: código fornecido pelos Correios
- Data de envio: data em que o pedido foi postado nos Correios
- Previsão de entrega: data prevista para entrega do pedido
- Enviar e-mail: enviar e-mail para o cliente com o código de rastreo
- Alterar situação: alterar o status do pedido (para *Enviado*, por exemplo)
- Produtos enviados nesse pacote
- Quantidade: quantidade do produto enviado nesse pacote



\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

## Exemplo de um único pacote de entrega com mais de um produto

| Código de Rastreio | Produtos  | Data do Envio | Previsão de Entrega | Cliente notificado? | Ação |
|--------------------|---|---------------|---------------------|---------------------|------|
| TR2133414343243E00 | * 1 X Produto de Teste Valor Alto<br>* 2 X Di 1 Pila's Product<br>* 2 X MALTODEXTRINA - CORPOSARADO | 24/09/2014    | 01/11/2014          | Sim                 |      |

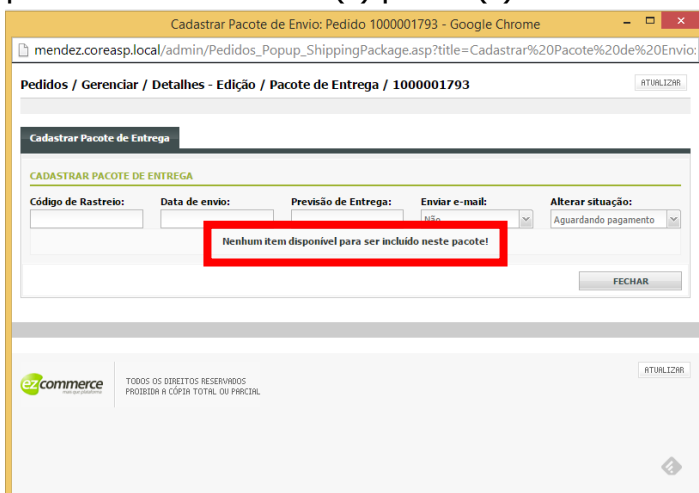
\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

## Exemplo de diferentes pacotes de entrega

| Código de Rastreio | Produtos                         | Data do Envio | Previsão de Entrega | Cliente notificado? | Ação |
|--------------------|----------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|------|
| TR2133414343243E00 | * 1 X SMART SHAKE - CORPO SARADO | 12/09/2014    | 24/09/2014          | Não                 |      |
| TR2133414343243E00 | * 1 X GLUTAMINA - CORPO SARADO   | 12/10/2014    | 25/10/2014          | Não                 |      |

\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

Se todos os produtos já tiverem vinculados a pacote(s) de entrega, não será possível adicionar novo(s) pacote(s).



\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

## IMPORTANTE:

- Um mesmo código de rastreio não pode ser utilizado para dois pacotes diferentes, independente do pedido.
- A previsão de entrega não pode ser menor do que a data de envio.
- A soma das quantidades de um mesmo item, em todos os pacotes, não pode ser maior do que a quantidade geral comprada para aquele item.

## Código de rastreio no modelo antigo

Quando um produto possuir o código de rastreio cadastrado no modelo antigo, nos detalhes do pedido será apresentado um pacote de envio fictício, no qual o rastreio deste pacote é o código de rastreio do pedido, e os itens deste pacote são todos os itens do pedido. Quando o lojista editar e salvar este pacote, o mesmo será criado fisicamente e, a partir deste momento, o fluxo será normal.

## Exemplo de código de rastreio cadastrado no modelo antigo

| PACOTES DE ENTREGA  |               |                     |      |
|---|---------------|---------------------|------|
| Código de Rastreio / Produtos   | Data do Envio | Previsão de Entrega | Ação |
| 1225<br>Foto de Teste Valor Alto<br>= 2 X CD 1 PRA'S Product<br>= 2 X MALTODEXTRINA - CORPOSARADO | 17/10/2014    | 12 (dias)           |      |
| <a href="#">ADICIONAR PACOTE</a>  |               |                     |      |

\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.

## Painel do Cliente

No painel do cliente, em detalhes do pedido, é possível visualizar os diferentes pacotes cadastrados para o mesmo.

| Meus Pedidos / Detalhe / Pedido 1000001780   |   |                                   |                     |
|--|---|-----------------------------------|---------------------|
| <b>Pedido 1000001780 - 12/9/2014</b><br>Situação atual: Enviado <a href="#">Ver Itens</a>  |   |                                   |                     |
| Forma de Pagamento:<br>Sem Pagamento.  |   |                                   |                     |
| Número do Pedido<br><b>1000001780</b><br>A confirmação do pedido foi enviada à seu endereço de e-mail: franginhe_now@frouxo.com.br |   |                                   |                     |
| Produtos   | Quantidade  | Preço Unitário                    | Total               |
| Cueca Boxer Limits - Venda sem Estoque<br>Branco   | 2   | <del>R\$ 24,90</del><br>R\$ 19,90 | R\$ 39,80           |
| Cueca Boxer Limits - Venda sem Estoque<br>Cinza  | 2   | <del>R\$ 24,90</del><br>R\$ 19,90 | R\$ 39,80           |
| <b>Subtotal:</b>   |   |                                   | R\$ 79,60           |
| <b>Frete:</b>  |   |                                   | R\$ 0,00            |
| <b>Total:</b>  |   |                                   | R\$ 0,00            |
| <b>Endereço De Entrega</b><br>Av. Taquara Nº 49 - 3 andar<br>Petrópolis - Ponta Alegre - RJ<br>CEP: 90460-110                      |   |                                   |                     |
| Pacote(s) de Entrega   | Produtos  | Data de Envio                     | Previsão de Entrega |
| 5W4692457BR  | = 2 X Cueca Boxer Limits - Venda sem Estoque - Branco | 01/12/2014                        | 04/12/2014          |
| SE3146852BR  | = 2 X Cueca Boxer Limits - Venda sem Estoque - Cinza  | 02/12/2014                        | 05/12/2014          |

\* Caso necessite de uma melhor visualização na imagem, use a função **zoom** no seu leitor de PDF.



## **Mercado Livre e Marketplaces**

No Mercado Livre, o código de rastreio só é enviado após todos os itens do pedido possuírem um pacote. No caso dos Marketplaces, o código de rastreio é enviado quando o pedido é alterado para "Enviado".

Em ambos os casos, é enviado o código de rastreio do pacote com previsão de entrega mais tarde, ou seja, o último pacote a ser entregue.

# Resumo das Melhorias

---

- **Campo de valor inicial nas Campanhas de Frete Grátis:**  
Foi adicionado nas Campanhas de Frete Grátis o campo de Valor Inicial. Ao configurar este campo, o Frete Grátis da campanha somente será disponibilizado se o valor do carrinho de compra atingir o valor cadastrado.
- **Campo de Origem do pedido na Layer de Integração:**  
Através da Layer de Integração, os sistemas integrados à layer passam a obter o dado da origem do pedido: Desktop, Mobile ou Marketplaces.
- **Validação de data de validade no formulário de Cartões de Crédito:**  
Foi adicionado um algoritmo de validação dos campos de validade do cartão de crédito, visando reduzir erros de seleção do comprador, aumentando a conversão de pagamento.
- **Novas tags de fotos para Templates do Mercado Livre:**  
Foram disponibilizadas novas tags de tamanhos de fotos dos produtos, de forma a possibilitar que o administrador exiba as fotos do tamanho que desejar no anúncio do Mercado Livre.



**withyou**  
evoluindo sempre

**ezcommerce**  
mais que plataforma